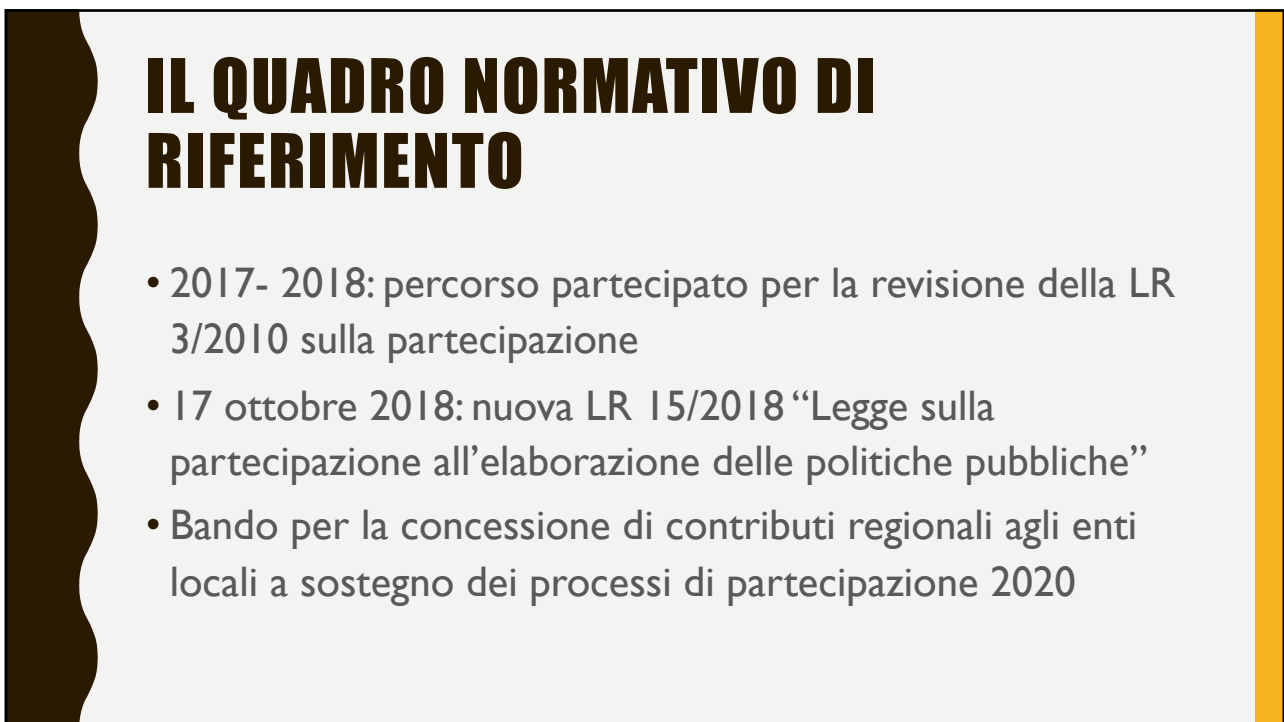




1



2

## IL BANDO REGIONALE IN SINTESI

- **Approvazione:** gennaio 2021
- **Avvio dei percorsi:** entro 16 febbraio 2021
- **Durata dei processi:** 6 mesi (prorogabili di 60 giorni)
- **Obiettivo:** sviluppare percorsi inclusivi con la cittadinanza su temi prioritari per i quali gli enti responsabili **non hanno ancora avviato un procedimento amministrativo o assunto un atto definitivo.**

3

## OGGETTO DEL PERCORSO

- Centro polifunzionale Il Mulino: già riqualificate Ludoteca e Biblioteca, ora coinvolgere Reset
- **Riqualificare lo spazio giovani Reset:**
  - Come spazi
  - Come bisogni
  - Come funzioni
- Promuovere una **nuova percezione** dello spazio quale contenitore di possibilità per la comunità, pur mantenendo una funzione sociale già presente nella natura del servizio

4

## RISULTATI ATTESI

- Raccogliere di proposte, indicazioni e aspettative per ripensare lo spazio giovani Reset
- Coinvolgere le giovani generazioni con attività inclusive
- Valorizzare e sostenere la corresponsabilità della “Comunità Educante” (famiglie, scuole, altre agenzie educative, mondo del volontariato, istituzioni, etc.) del territorio di Soliera
- Creare una nuova identità condivisa dello spazio, promuovendo nuovo senso di appartenenza
- Definire un documento contenente mappa dei fabbisogni e proposte di attività ad uso della Fondazione Campori e dell’amministrazione comunale per progettare il nuovo Spazio giovani Reset

5

## LE FASI DEL PERCORSO PARTECIPATO

- Fase 1: **condivisione** → attività interna (*febbraio-marzo*)
  - Fase 2: **apertura** → attività inclusiva (*aprile-maggio*)
  - Fase 3: **restituzione** → attività di rendicontazione (*giugno-luglio*)
- +
- Pianificazione di azioni e strumenti di **comunicazione**

6

## CRONOPROGRAMMA AVVIO

- **Cabina di regia - entro fine gennaio**
- Le prime attività riguardano la costituzione della Cabina di Regia e l'individuazione dei primi soggetti da invitare al Tavolo di Negoziazione.
- **Avvio formale – entro 16 febbraio**
- Può essere un comunicato stampa, un appuntamento di presentazione in videoconferenza, oppure la convocazione del primo Tavolo di Negoziazione.
- **Primo Tavolo di Negoziazione – 10 febbraio ore 18.30**
- Il TDN è lo strumento guida del percorso: è composto dai firmatari dell'accordo formale e da eventuali altri soggetti da definire in sede interna e invitare formalmente al primo incontro.
- **Grafica coordinata – entro fine febbraio**
- brief della Cabina di Regia per decidere quali elementi e valori sviluppare nella definizione della linea grafica di progetto, con l'obiettivo di avere già un'immagine coordinata entro la fine di febbraio, da declinare su tutti gli strumenti di invito e convocazione delle prossime attività.

7

## TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

- Il TDN è lo strumento guida del percorso: è composto dai **firmatari dell'accordo formale** e da **eventuali altri portatori di interesse da definire** in sede interna e invitare formalmente al primo incontro.
- **Obiettivi di oggi:**
  - Condivisione del percorso
  - Conferma di adesione al TDN
  - Sostegno alla promozione delle attività
  - Individuazione 1 membro del Comitato di Garanzia

8

## IL COMITATO DI GARANZIA

- Verifica il **rispetto dei tempi e delle azioni previste**, l'applicazione dei metodi, il principio di imparzialità dei facilitatori
- Può svolgere **funzioni di monitoraggio del processo**
- È composto da 3 membri:
  1. Nominato dal Comune di Soliera, come espressione istituzionale
  2. Nominato dalla Fondazione Campori, come espressione del servizio
  3. Nominato dal TDN come espressione della comunità

9

## ATTIVITÀ PREVISTE

### **Incontro partecipato di presentazione del percorso**

Attività: evento di avvio del percorso, con presentazione dei temi e delle metodologie.

### **Interviste/focus group amministratori (25 febbraio)**

Attività: focus group guidato per indagare le aspettative politiche e circoscrivere gli spazi di azione.

### **Focus group operatori**

Attività: focus group guidato da un facilitatore.

### **Questionario**

Attività: redazione e divulgazione di un questionario digitale, per indagare le aspettative, la percezione, le criticità.

### **Workshop di progettazione**

Attività: workshop a più tavoli e piccoli gruppi di lavoro accompagnati da facilitatori.

### **Workshop dedicato al tema "officina digitale"**

Attività: workshop a più tavoli e piccoli gruppi di lavoro accompagnati da facilitatori.

### **Laboratorio sulla comunicazione di Reset**

Attività: laboratorio per progettare la divulgazione del rinnovamento, coinvolgendo i giovani in prima persona.

### **Evento di presentazione degli esiti**

Attività: restituzione degli esiti.

10

# COMUNICAZIONE

- Logo e grafica condivisa
- Elaborazione materiali grafici
  - locandine e flyer promozionali delle iniziative
  - elaborazione di grafiche per uso digitale
  - totem o vela mobile
  - strumenti di lavoro per le iniziative partecipate (cartelline, schede, poster di lavoro, mappe, ecc.)
- Area web dedicata
- Social network
- Coordinamento attività di ufficio stampa